



UN PANIERE DI QUALITÀ A 10 EURO: AL VIA L'INIZIATIVA DEI PANIFICATORI LOMBARDI CON REGIONE E CAMERE DI COMMERCIO

Da giovedì 7 maggio la spesa dal fornaio conviene di più

Un paniere di prodotti di qualità di prima necessità, con un assortimento variabile ogni settimana, che consente un risparmio di 1,50-2 euro (il 15%) rispetto all'acquisto singolo di ogni prodotto. Dal 7 maggio prossimo, ogni giovedì, per sei mesi, sarà possibile comprare presso gli esercenti che aderiscono all'iniziativa "Dal tuo fornaio conviene" un set di prodotti a 10 euro composto da pane, prodotti da forno, latte, riso, farina (gialla o bianca), uova e altri generi.

L'iniziativa, che si rivolge ai 4000 panificatori lombardi, è stata presentata in questi giorni a Bergamo dall'assessore regionale al Commercio, Fiere e Mercati, Franco Nicoli Cristiani, insieme a Roberto Capello, presidente dell'Unione regionale dei panificatori lombardi.

Il progetto nasce dall'Accordo siglato il 9 aprile scorso tra Regione Lombardia e le organizzazioni di rappresentanza delle imprese della filiera agroalimenta-

re, in collaborazione con il sistema delle Camere di commercio, che ha dato il via a un Programma di lavoro per la tutela del potere d'acquisto dei cittadini.

Il set di generi alimentari si caratterizza per flessibilità nella composizione e per variabilità dell'offerta da parte dei fornai aderenti all'iniziativa, nel rispetto delle esigenze e delle preferenze dei consumatori.

La proposta dà l'opportunità di scegliere fra una ampia gam-



Dal fornaio conviene...

ma di prodotti: ad esempio, un chilo di pasta oppure un chilo di riso, un chilo di farina gialla o bianca, e ancora tra 4 unità di prodotti da forno salati o 4 unità dolci, oppure biscotti. Nel set non mancano mezzo chilo di pane, un litro di latte fresco, 6 uova e una passata di pomodoro, o del tonno, per condire la pasta o il riso.

Il paniere da 10 euro sarà servito in uno shopper realizzato in materiale ecologico riutilizzabile, con i loghi di Regione Lombardia e delle Camere di commercio lombarde aderenti al progetto. I negozi aderenti all'iniziativa esporranno all'esterno del punto vendita una locandina illustrativa della campagna.