



## Dai panettieri kit della spesa a soli dieci euro ogni giovedì

**□** (e.cri) Arriva il kit per la spesa low-cost. Pasta, latte, uova, pane, biscotti e altri prodotti di prima necessità, per un costo totale di soli dieci euro. In tempi di crisi, anche il panettiere sotto casa aiuta a pareggiare i conti in famiglia. Ed è proprio sostenere il consumatore (senza far crollare le vendite e far abbassare saracinesche) l'obiettivo "Dal tuo fornaio conviene", l'iniziativa promossa dalla Regione Lombardia in collaborazione con l'Unione regionale dei panificatori lombardi. Lanciata ieri, la sfida della spesa a "prezzi ok" riguarderà 4mila panificatori della regione: nei loro esercizi, ogni giovedì a partire dal 7 maggio, sarà proposto un sacchetto amico della natura. Dentro una gamma di prodotti freschi, genuini e di alta qualità: dal pane al latte fresco, dalle uova alla pizza, dalla focaccia alle crostatine fino alla pasta e alla farina (gialla o bianca). In tutto un

mix di prodotti il cui prezzo al pubblico, se sommati i cibi proposti, è di circa 12 euro ma che sarà invece venduto a 10 euro. Praticamente a un ribasso del 15%.

«E' un progetto importante - spiega l'assessore regionale al Commercio, Franco Nicoli Cristiani - che va nella direzione della trasparenza sul consumo e il contenimento dei prezzi nella piccola distribuzione». A dare il là all'iniziativa è stata l'allea za stretta, lo scorso 9 aprile, tra Regione Lombardia e le organizzazioni di rappresentanza delle imprese della filiera agroalimentare, in collaborazione con il sistema delle Camere di commercio. Una sinergia che ha dato il via a un programma di lavoro per la tutela del potere d'acquisto dei cittadini «L'impennata del costo della vita - aggiunge Nicoli Cristiani - ha portato alle nozze istituzioni, organizzazioni e sistema camerale con due obiettivi ben precisi: la razio-

nalizzazione della filiera, la trasparenza nella composizione dei prezzi, la semplificazione delle procedure e delle norme che regolano il sistema, la sostenibilità». Una strada non certo semplice, «ma giusta», si dice convinto l'assessore.

«Grazie all'impegno di tutti - conclude - tradurremo tali ambizioni in azioni di sostegno per garantire risposte alle necessità di tutela del consumo dei nostri cittadini». Ogni panificatore esporrà in vetrina, di settimana in settimana, una locandina con la lista dei prodotti che faranno parte della promozione e che saranno scelti in autonomia da ogni esercenti. Un'offerta conveniente - modificabile ogni sette giorni - che stimolerà all'acquisto nei negozi di vicinato. Senza che venga però meno l'occhio parsimonioso della casalinga "allenata" a muoversi tra gli scaffali della grande distribuzione.