



[ REGIONE E CONFCOMMERCIO ]

## Dal fornaio ogni giovedì si può spendere meno

*Un paniere di beni sarà venduto a 10 euro con un risparmio del 15% - L'iniziativa durerà sei mesi*

■ Tempo di crisi e di corsa alle offerte speciali. Tutti cercano di risparmiare, e per venire incontro alle esigenze delle famiglie, i panificatori di Confcommercio di tutta la Lombardia, hanno messo a punto un'operazione all'insegna della convenienza.

Un paniere di prodotti di qualità di prima necessità, con un assortimento variabile ogni settimana, che consente un risparmio tra un euro e mezzo e due euro, pari al 15% rispetto all'acquisto singolo di ogni prodotto. Da giovedì 7, ogni giovedì, per sei mesi, sarà possibile comprare negli esercizi che aderiscono all'iniziativa «Dal tuo fornaio conviene» un set di prodotti a 10 euro composto da pane, prodotti da forno, latte, riso, farina gialla o bianca, uova e altri generi.

L'iniziativa, che coinvolge i quattromila panificatori lombardi, è stata presentata a Bergamo dall'assessore regionale al Commercio, Franco Nicoli Cristiani, insieme a Roberto Capello, presiden-

te dell'Unione regionale dei panificatori lombardi.

L'operazione vede la presenza massiccia dei panificatori lecchesi. «La maggior parte ha aderito al progetto - dice il presidente di Confcommercio Peppino Ciresa (nella foto) -. In un momento come l'attuale offre la possibilità di risparmiare. Ci sarà una specie di borsa della spesa con prodotti vari a 10 euro, il fatto che la proposta duri per sei mesi è importante, in quanto permetterà alle famiglie un reale risparmio».

Il progetto nasce dall'accordo siglato il 9 aprile scorso tra la regione e le organizzazioni di rappresentanza delle imprese della filiera agroalimentare, in collaborazione con il sistema delle Camere di commercio, che ha dato il via a un

programma di lavoro per la tutela del potere d'acquisto dei cittadini.

«Il progetto "Dal tuo fornaio conviene" - fa notare Ciresa - è frutto del lavoro del Tavolo di filiera agroalimentare e in particolare nasce da uno dei suoi ambiti specifici, quello sulla trasparenza e contenimento nella formazione del prezzo, che comprende tra le altre attività anche iniziative di promozione, a prezzi contenuti, di determinate categorie di prodotti quali ad esempio quelli da

forno».

Il set di generi alimentari si caratterizza per flessibilità nella composizione e per variabilità dell'offerta da parte dei fornai aderenti all'iniziativa, nel rispetto delle esigenze e delle preferenze dei consumatori.



La proposta dà l'opportunità di scegliere fra una ampia gamma di prodotti: ad esempio, un chilo di pasta oppure un chilo di riso, un chilo di farina gialla o bianca, e ancora tra 4 unità di prodotti da forno salati o 4 unità dolci, oppure biscotti. Nel set non mancano mezzo chilo di pane, un litro di latte fresco, sei uova e una passata di pomodoro, o del tonno, per condire la pasta o il riso.

Il paniere da 10 euro sarà servito in uno shopper realizzato in materiale ecologico riutilizzabile, con i loghi di Regione Lombardia e delle Camere di commercio lombarde aderenti al progetto. I negozi aderenti all'iniziativa esporranno all'esterno del punto vendita una locandina illustrativa della campagna.

Inoltre ogni giovedì, grazie ad un'altra locandina esposta all'interno del negozio, il cliente interessato potrà conoscere in dettaglio il paniere messo a disposizione.

**Paola Sandionigi**